

Sayın Yetkili,

Süper Film Ambalaj ve Sanayi Ticaret A.Ş. olarak kurumumuzun küresel rekabet koşullarında daha çevik hareket ederek karlı büyüme trendini sürdürebilmek amacıyla, 2017 – 2018 yılları arasında, Rönesans Değişim ve Yönetişim Bilimleri Enstitüsü koçluğu ve danışmanlığı ile “Yeni Ufuklar Projesi” ni hayata geçirdik.

Bu projenin amacı

- Müşteri odaklılığı tüm kurumda oturtarak, pazarlama fonksiyonunun ve satış süreçlerinin tüm çalışanlarla birlikte “etkinlik” ve “verimlilik oluşturmasını sağlamak,
- Üretim ve ARGE entegrasyonu ile tüm kurumun değer zincirini güçlendirmektir.

Bu çerçevede ulusal ve uluslararası düzeyde

- “Pazarlama Gelişiminin Yönetişimi Takımının” oluşturulması,
- Eylem planlarının oluşturulması ve izlenmesi,
- Rekabet analizlerinin yapılması (Benchmarking, Ulusal ve Uluslararası pazar araştırmaları, Pazar ölçümleri vb.),
- Tüm süreçlerin “İlişkisel Pazarlama” hedefli geliştirilmesi,
- Müşteri İlişkileri Yönetimi (MİY – CRM) süreçlerinin gözlem, analiz ve geliştirilmesi (Veritabanları oluşturma, Stratejik hedeflere uygunluk, Müşteri karlılık ve Müşteri değeri hesaplamaları vb),
- Müşteri ilişkileri yönetimi bağlamında gereken sistemlerin gelişimi (Belge yönetimi, Satış sonrası hizmet, Şikayet yönetimi, Memnuniyet ölçümü, Sadakat oluşturma ve geliştirme vb),
- Fayda paketinin tanımlanması ve paylaşılması.(Müşteriye yaratılan değerin iletilmesine yönelik ortak söylem oluşturma ve ortak ortam kullanma yeteneğinin geliştirilmesi vb),
- Satış süreçlerinin etkinlik ve verimlilik açısından analizi ve geliştirmeye yönelik yetenek geliştirme çalışmaları. (Şirket, ürün, sektör ve müşteri bilgilerine hakimiyet vb),
- Bütünleşik Pazarlama İletişimi araçlarının gözden geçirilmesi ve gelişme alanlarının belirlenmesi (Kurumsal kimlik çerçevesinde geliştirme alanları, dijital iletişim araçlarının geliştirilmesi vb),
- Pazarlama-Satış organizasyonel yapılanmasında belirlenecek alanlarda etkinlik ve verimlilik açısından yapılabilecek geliştirilebilecek alanların belirlenmesi,
- Pazarlama-Satış raporlama sisteminin analizi ve geliştirilmesine yönelik eylemler,
- Uluslararası Pazarlama gelişimini destekleyecek koçluk ve eğitim,

- Üretim Bakım Planları, Kriterleri, Periyotlarının Analizi ve İyileştirme çalışmaları,
- ARGE Sistemi kavramsal tasarımı ve operasyonel kurulum girdilerinin oluşturulması,
- MIS Raporlama sisteminin kurulması,
- Proses Kalite Kontrol Sisteminin kurgulanması, özel proses tanımlamalarının yapılması
- Kurgulanan sistemler bazında Proses Strateji Haritalarının çıkarılması ve süreç ilişkilerinin bağlanması
- Objektif ve Subjektif Performans Değerlendirme Sisteminin kurulumu, temel "Kurumsal Karne" alt yapısının oluşturulması,
- Yapılandırılan süreçlere ait organizasyonel el kitabının oluşturulması

çalışmaları yapılmıştır.

"Yeni Ufuklar Projesi" küresel marka ve şirket olma yolculuğumuzda kendimize olan inancımızı pekiştirdiği gibi çalışanlarımıza yüksek özgüven kazandırmıştır.

Bu vesile ile sürece verdikleri emekten dolayı Rönesans Danışman ve Yöneticilerine teşekkür ederiz.

Gültekin Savaşkan

Genel Müdür

SÜPER FİLM AMBALAJ SANAYİ ve TİCARET A.Ş.
Adres Başpınar (Organize) OSB Mahallesi OSB 2. Bölge
Hacı Sani Konukoğlu Bulv. No / Şehitkamil / GAZİANTEP
GAZİKENT / D. 7870196533
Mersis No 0767 0196 5330 - 0010
Tic. Sicil No 23551 / www.superfilm.com